



Attention Grabbing Media ESTUDIO DE CASO

- MARCA INTERNACIONAL SOBRE SALUD -
NATURALSlim® - METABOLISMO TV



AGM ha llevado nuestra influencia en Facebook, Instagram y YouTube, a un crecimiento a pasos agigantados. Con su ayuda estamos llegando a 16 millones de vistas de nuestros videos cada mes entre Facebook y YouTube y ganando más de 100 mil nuevos seguidores por mes. Las estrategias conocedoras (de Manuel) han catapultado las ventas tanto de mis libros como de mis productos en 450% este año solo en Amazon.

- Frank Suarez
Fundador of NaturalSlim®



OBJETIVOS DEL CLIENTE:

El cliente necesitaba ayuda para escalar el negocio existente digitalmente, de tal forma que no requiriese costos adicionales en personal. Ellos contrataron a AGM para aumentar su presencia en redes sociales y nivelar el contenido ya existente.

SOBRE AGM:

- Localizada en Largo, FL
- Agencia Socia de Facebook
- Expertos Certificados en ManyChat
- Certificados en Facebook Blueprint

SOBRE LA MARCA:

NaturalSlim es una marca mundial sobre pérdida de peso. Antes de AGM se apoyaba el tráfico de boca en boca. Su marketing por YouTube e email generaba algunas llamadas Pero no consistentemente. Tarjetas postales se Mandaban ocasionalmente, pero no había forma de saber si estaban funcionando.

LA ESTRATEGIA:

Empezamos por nivelar el contenido ya existente en su canal de YouTube y reutilizarlo en otras formas de contenido, incluyendo videos para blogs de FB e IG, y más. De ahí empezamos a recopilar audiencias de aquellos que conectaron con el contenido (avistamiento de videos, comentarios, etc.).

A medida que las audiencias comenzaron a crecer, nos enfocamos en construir la lista y las redireccionamos con anuncios de conversión. Fueron utilizados recursos gratuitos para generar cantidades masivas de prospectos.

Incorporamos ventas adicionales (upsells) dentro de su tienda de Shopify, para maximizar cada compra y establecer herramientas de automatización como SMS y correo electrónico para recuperar ventas perdidas, mientras que los prospectos restantes se le fueron entregados a los representantes de venta para realizar el cierre correspondiente.

RESUMEN DE RESULTADOS:

- 49K órdenes desde que empezamos con AGM.
- Aumento de \$566K en ventas promedio mensuales.
- 190K prospectos generados dentro de Facebook Messenger
- 28K prospectos de mensajes SMS generados + \$26K en ingresos solo de mensajes SMS.
- Aumento del 19% en la tasa de clientes recurrentes.

Ventas Generadas

📅 Sep 15, 2019–Jul 31, 2020 compared to Oct 29, 2018–Sep 14,

Total sales

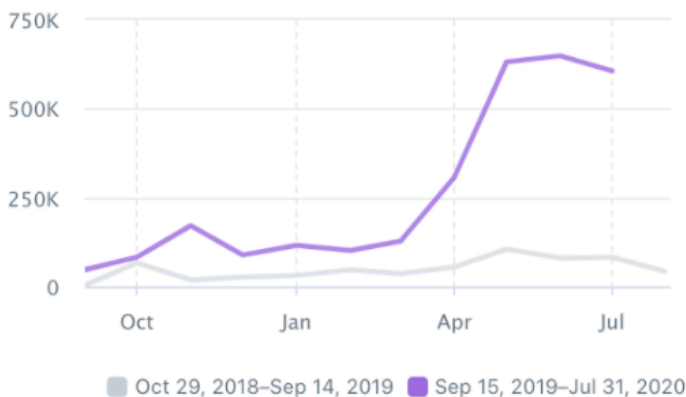
\$2,927,399.52

[View report](#)

↑ 391%

Zipify OneClickUpsell	\$1,607,015.09	-
Online Store	\$719,422.09	↑ 968%
CartHook Checkout	\$517,198.39	↑ 90%
OpenPath NMI	\$83,225.42	↑ 112%
Draft Orders	\$538.53	-

SALES OVER TIME



↑ 391%

DE AUMENTO EN VENTAS TOTALES

↑ 470%

AUMENTO EN EL NÚMERO DE PEDIDOS

Total de Ordenes

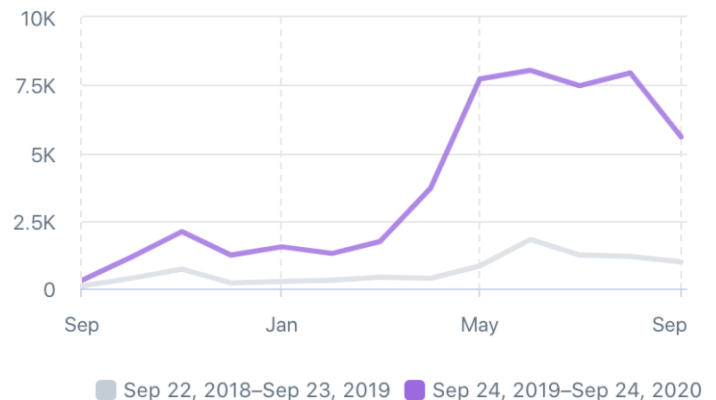
Total orders

49,764

[View report](#)

↑ 470%

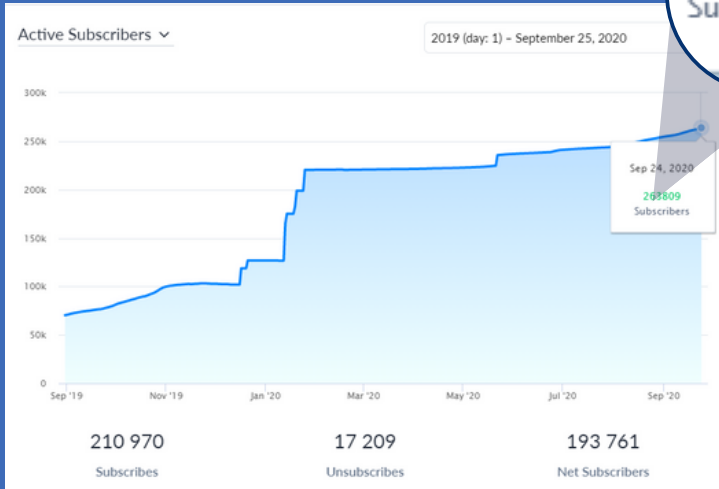
ORDERS OVER TIME



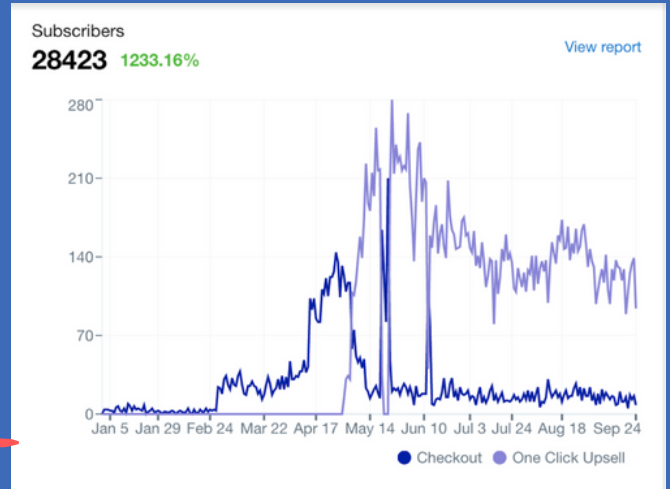
RESUMEN DE RESULTADOS:

Suscriptores de Messenger Generados

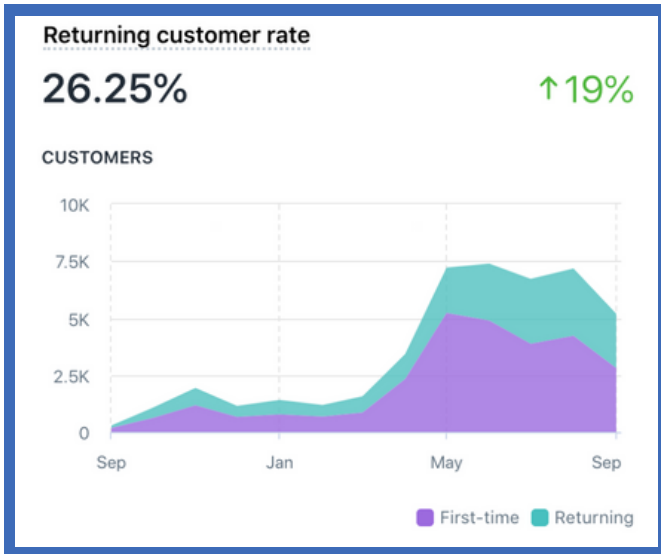
263809
Subscribers



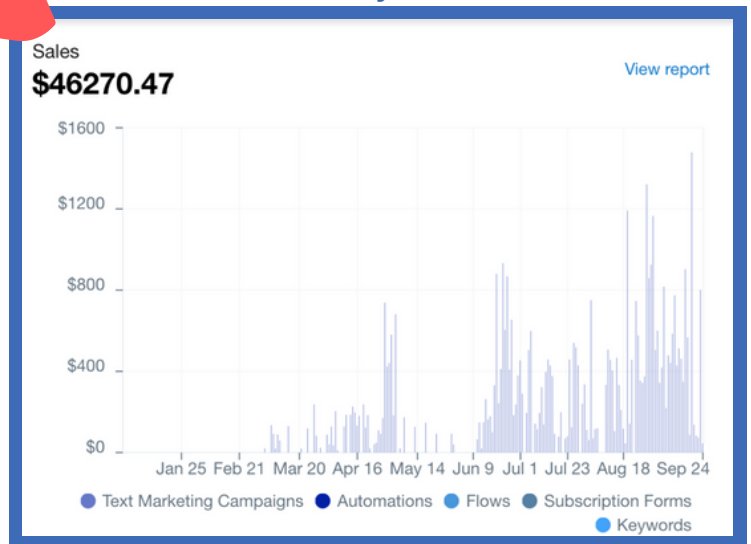
Prospectos de Sms Generados:



Tasa de Clientes Recurrentes



Ventas Generadas por Prospectos de mensajes SMS



Gracias a las técnicas y al mastermind en marketing digital de Manuel, ¡nuestras ventas online se han disparado! Él ha ayudado a esta empresa a hacer crecer sus ventas en línea de manera consistente. Ahora hemos logrado un volumen de ventas que sólo soñábamos antes de empezar a implementar sus recomendaciones.

- Ivonne Pineda
Directora de Operaciones de NaturalSlim