



# Attention Grabbing Media ESTUDIO DE CASO

- MARCA LOCAL DE SERVICIOS PARA LA SALUD -  
LIVING HEALTH INTEGRATIVE MEDICINE



*Es un placer trabajar con el equipo de AGM. Ellos han trabajado muy de cerca conmigo para desarrollar nuevas iniciativas y campañas de marketing, todas con el propósito de obtener mas atención para mis productos y servicios. Me han entregado resultados! El equipo es extremadamente responsivo a mis solicitudes y están involucrados activamente en asegurarme que obtendré los mejores resultados.*

- Dr. Tom Chaney



## OBJETIVOS DEL CLIENTE

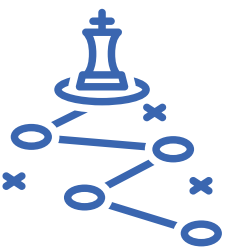
Por años el cliente confiaba fuertemente en los seminarios en vivo para atraer prospectos. Estos seminarios se realizaban cada 2 semanas y servían como su forma principal de generar prospectos. Después del impacto del COVID-19, ellos ya no fueron capaces de entregar estos seminarios en vivo, y necesitaban una solución digital que les permitiera mantener su negocio a flote.

## SOBRE AGM:

- Localizada en Largo, FL
- Agencia Socia de Facebook
- Expertos Certificados en ManyChat
- Certificados en Facebook Blueprint

## SOBRE LA MARCA:

Living Health Integrative Medicine, en Annapolis, MD., y comunidades aledañas. Aunque sus seminarios en vivo eran por lo general efectivos, requieren de costos adicionales (renta de un local, comida, equipo de apoyo, etc.,) lo cual aumentaba significativamente el costo por prospecto.



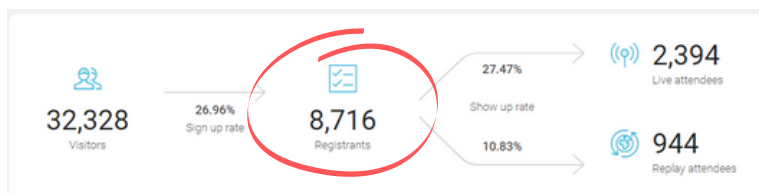
## LA ESTRATEGIA

Desarrollamos una estrategia de embudo para webinarios, que pudo captar toneladas de prospectos calificados, usando anuncios de Facebook Marketing. Este embudo nos permitía llegar a más gente, de forma más frecuente. Esto incluía correos electrónicos automatizados y mensajes de texto que ayudaban con el seguimiento, lo cual incrementó la asistencia a los webinarios, y mejoró en general, las tasas de cierre.

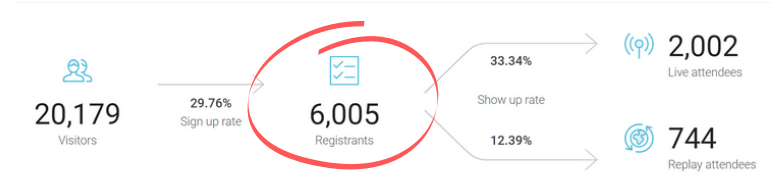
- Más de 22.000 clientes potenciales generados en 5 meses
- La capacidad de hacer 4-8 webinars al mes (vs. 2/mes)
- Centenares de asistentes por seminario web (vs. los 15-25 en los seminarios en vivo)
- Reducción significativa de los costos de realización de los seminarios/webinars

## Aumento de la generación de clientes potenciales (De mayo de 2020 a septiembre de 2020)

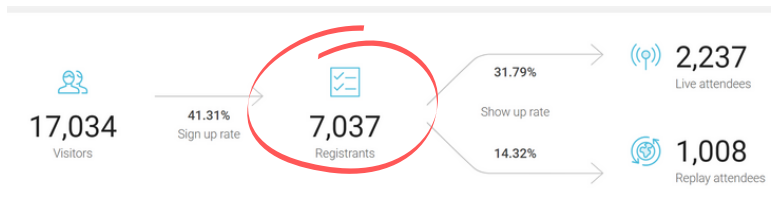
### Tema #1 del Webinar:



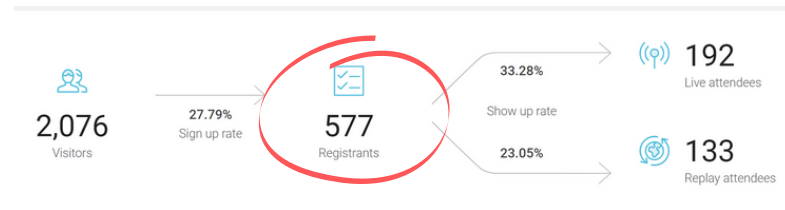
### Tema #2 del Webinar:



### Tema #3 del Webinar:



### Tema #4 del Webinar:



## CONCLUSIÓN:

Living Health Integrative Medicine es ahora capaz de llegar a miles de clientes potenciales que pueden ver sus seminarios web desde cualquier lugar. Con este nuevo embudo, han sido capaces de generar más de 22.000 nuevos clientes potenciales en pocos meses. Cada seminario web tiene ahora cientos de asistentes activos, frente a los 15-25 que solían tener en los seminarios en vivo impartidos localmente. Los gastos totales se han reducido, ya que los seminarios web no requieren el alquiler de un local, ni la provisión de alimentos y suministros, ni personal de apoyo adicional.



*“Ellos siempre están buscando formas de mejorar y optimizar los esfuerzos. Yo recomendaría al equipo de AGM si usted quiere llevar su marketing y sus promociones al siguiente nivel.”*

- Dr. Steph Chaney